



# Mantener la imparcialidad: Lista de comprobación de actividades electorales permitidas

Para organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3)

El código federal de impuestos contiene una sola frase que define la prohibición de actividades políticas partidistas por parte de las organizaciones de beneficencia 501(c)(3). Explica que las organizaciones 501(c)(3) "tienen prohibido intervenir o participar directa o indirectamente en campañas políticas a favor o en contra de cualquier candidato a un cargo público electivo." El que las actividades se consideren actividad política partidista depende de los "hechos y circunstancias" de cada situación. Lo que resulta claro es que aun así hay mucho que una organización 501(c)(3) puede hacer de manera imparcial para promover la participación cívica y electoral como parte de su misión educativa y caritativa durante la temporada electoral.

## Actividades no partidistas permitidas, con ejemplos comunes

**El IRS declara explícitamente que las organizaciones 501(c)(3) pueden promover la participación electoral o conectarse con los candidatos de una manera que no sea partidista.**

Esto incluye alentar la participación de los votantes, ofrecerles información y hablar con los candidatos sobre los temas que se debatan. Las organizaciones 501(c)(3) pueden:

### 1. Inscribir o promover la inscripción de votantes

- Hacer campañas de inscripción de votantes en la organización sin fines de lucro o en la comunidad.
- Invitar a las personas a que se inscriban para votar en sus publicaciones, en su sitio web o en eventos.

### 2. Educar a los votantes acerca del proceso electoral

- Darles información sobre cuándo y dónde votar, por ejemplo, cómo encontrar su lugar de votación, cómo votar por correo o cómo comunicarse con la oficina electoral local si necesitan ayuda.
- Recordarles las fechas límites para inscribirse y votar.

### 3. Auspiciar foros de candidatos

- Patrocinar foros con otros socios comunitarios para todos los candidatos.
- Invitar a la comunidad a asistir a foros de candidatos patrocinados por su organización o por un socio de confianza.

### 4. Preparar un cuestionario para los candidatos

- Enviar preguntas a todos los candidatos sobre temas

de interés para su organización sin fines de lucro.

- Utilizar las hojas informativas de Nonprofit VOTE o de Bolder Advocacy sobre cómo crear cuestionarios para los candidatos. Tienen normas específicas para mantener la imparcialidad.

### 5. Distribuir muestras de papeletas electorales o guías no partidistas para los votantes

- Exhibir o dar muestras de las papeletas electorales oficiales, para destacar las cuestiones y cargos que votarán todos los electores de su estado.
- Distribuir una guía no partidista para los votantes, preparada por un socio de confianza, sobre los puntos que aparecerán en la papeleta electoral.

### 6. Seguir abogando por asuntos durante una elección

- Durante el período electoral, continuar su trabajo habitual de promoción o cabildeo, siempre que esté relacionado con legislación pendiente sobre cuestiones por las que su organización ha abogado anteriormente y no esté sincronizado o estructurado para influir en cómo vota la gente.

### 7. Apoyar, oponerse o auspiciar una conversación comunitaria en torno a un plebiscito

- A diferencia de los candidatos a cargos públicos, las organizaciones sin fines de lucro pueden pronunciarse a favor o en contra de una medida propuesta en un plebiscito. Las reglas del IRS tratan esto como una actividad de cabildeo, no como trabajo electoralista.*
- Informar al público cuál es su posición, dentro de los límites normales de cabildeo.
  - Hacer que su junta directiva defina su posición a favor o en contra de un tema sometido a plebiscito.
  - Promover la participación de los líderes y residentes de su comunidad en la conversación sobre asuntos importantes en su condado y estado.

*Nota: Si hace una inversión importante de personal y fondos para abogar a favor o en contra de una cuestión que se someterá a plebiscito en la papeleta electoral, debe registrar los gastos como cabildeo y debe verificar las leyes de su estado sobre la divulgación de gastos de campaña en plebiscitos.*



Nonprofit VOTE

www.nonprofitvote.org



## Mantener la imparcialidad: Lista de comprobación de actividades electorales permitidas

Para organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3)

### 8. Promover la participación electoral

- Enviar recordatorios a su personal, sus clientes y a los votantes sobre la votación en las próximas elecciones y por qué es importante votar.
- Las organizaciones sin fines de lucro pueden hacer cualquier tipo de actividad de promoción de la participación electoral siempre que sea sobre la importancia de votar, pero sin sugerir a favor de quién.

### Actividades partidistas prohibidas

**Una organización 501(c)(3) o un miembro del personal que hable o actúe en su nombre no pueden:**

- Apoyar a un candidato.
- Hacer contribuciones o gastar en una campaña a favor o en contra de un candidato.
- Calificar o clasificar a los candidatos de acuerdo a quién está más a favor de los asuntos importantes para su organización<sup>1</sup>.
- Dejar que los candidatos usen sus instalaciones o recursos, a menos que se pongan a disposición de todos los candidatos por igual, a su justo valor de mercado, por ejemplo, una sala que se usa comúnmente para eventos públicos.

#### ¿Qué significa calificar o clasificar a un candidato?

Cualquier actividad que indique qué candidatos usted cree que son mejores o peores con respecto a los asuntos importantes para su organización podría ser percibida como un apoyo partidista. Esto podría incluir, por ejemplo, calificar a los candidatos con notas (A, B, C, etc.). Pero incluso los comentarios que comparan las opiniones de los candidatos con la suya son problemáticos. Por ejemplo, si usted crea una guía para votantes para explicar las posiciones de los diferentes candidatos sobre un tema, y también incluye la posición de su organización al respecto. Esto les indica indirectamente a los votantes qué candidatos usted cree que tienen respuesta "correcta". Si distribuye o publica una guía no partidista que explica la posición de un candidato sobre un asunto, no incluya su propia opinión ni la de su organización. Deje que los votantes utilicen la información presentada en la guía para decidir por su cuenta.

El principio más importante para mantener la imparcialidad es llevar a cabo actividades de educación y promoción de la participación electoral en el contexto de su misión educativa y cívica, y no de una manera que apoye o se oponga a un candidato específico. Por lo tanto, si auspicia un foro de candidatos o se ofrece a darles información sobre temas importantes para su organización, asegúrese de tratarlos a todos de la misma manera. Si realiza actividades de inscripción de votantes o les recuerda que voten, hágalo en el contexto de la importancia de votar, promoviendo la participación cívica y dándoles voz a las comunidades a las que les presta servicios.

<sup>1</sup> Una tarjeta de puntuación legislativa que califica a los funcionarios públicos según su historial de votación es diferente. Es información pública sobre cómo han votado anteriormente. Si la publica cerca de la fecha una elección, hágalo sólo si es el momento en que lo haría normalmente y no lo hace específicamente para influir en el resultado de la elección.

### Recursos

Si tiene preguntas, no dude en escribir a Nonprofit VOTE a [info@nonprofitvote.org](mailto:info@nonprofitvote.org) o al equipo de asistencia legal de Bolder Advocacy, a [advocacy@afj.org](mailto:advocacy@afj.org). O visite sus sitios web:

**Nonprofit VOTE** - [www.nonprofitvote.org](http://www.nonprofitvote.org)

Biblioteca de recursos para la participación de los votantes, [www.nonprofitvote.org/resources](http://www.nonprofitvote.org/resources), la fuente más grande de información imparcial sobre el trabajo de promoción de la participación electoral para organizaciones sin fines de lucro, organizada por tema y tipo.

**Bolder Advocacy** - [www.bolderadvocacy.org](http://www.bolderadvocacy.org)

Actividades electorales para organizaciones 501(c)(3); incluye hojas informativas y guías relacionadas con los temas anteriores.